

Claustro Gómez



Consulting Group



Técnico en

Mercadeo y Redes Sociales



Claustro Gómez CG



@claugomez

#SomosClaustro

www.claustrogomez.net

Presentación de Cursos Claustro Gómez Universitas

Los cursos técnicos, masters propios y diplomados del Claustro Gómez Universitas están dirigidos a profesionales en distintas áreas del conocimiento que buscan perfeccionar técnicas dentro de la misma para avanzar profesionalmente al más alto nivel de su carrera o estudiantes que quieran capacitarse para aumentar conocimientos y aumentar sus expectativas y ambiciones laborales con una certificación que demuestre su capacitación y le dé una credibilidad profesional al profesional capacitado. Con la finalidad de compaginar con la vida personal y profesional de todos nuestros estudiantes, nuestros programas formativos son en modalidad completamente online. Es de esta forma que podrás acceder a todo el contenido de los cursos que ofrecemos través de nuestra Plataforma Virtual, siendo ésta la principal forma de tu formación, para que puedas capacitarte desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora del día. Todas las evaluaciones y trabajos finales también se realizan completamente en la modalidad virtual.

Técnico en Mercadeo y Redes Sociales

Objetivo de la carrera

La carrera profesional de Mercadeo y redes sociales, brinda una formación sólida y rigurosa en las disciplinas del mercadeo y la publicidad, soportadas por la capacidad investigativa y de análisis sobre los consumidores, culturas, clientes y mercados, lo que le permitirá un alto desempeño en los contextos económicos doméstico y global.

Plan de estudio

El profesional en Mercadeo y redes sociales , estará en capacidad de:

- Diseñar planes de mercadeo acordes a la dinámica de las variables del entorno, para apoyar a la dirección en la búsqueda de rentabilidad y sostenibilidad, en función del intercambio de valor.
- Diseñar e implementar estrategias de publicidad, facilitándole a los creativos de las agencias de publicidad su comprensión y desarrollo de ideas innovadoras y a las centrales de medios una apropiada ejecución del plan de medios.

Titulación

Técnico en Mercadeo y Redes Sociales.

Asignaturas

- 1 Principios y Fundamentos básicos.
- 2 Principios Generales Internet.
- 3 Estructura técnica.
- 4 Origen y evolución de la web social 2.0.
- 5 Los mercados y las organizaciones.
- 6 Los principales operadores.
- 7 Los modelos de negocio de la era digital.
- 8 Tipos de redes sociales.
- 9 Plataformas y aplicaciones que facilitan la gestión de diferentes redes sociales.