

Claustro Gómez



Consulting Group



Diplomado de Especialización en Gestión de Servicio al Cliente



Claustro Gómez CG



@claugomez

#SomosClaustro

www.claustrogomez.net

Presentación de Cursos Claustro Gómez Universitas

Los cursos técnicos, masters propios y diplomados del Claustro Gómez Universitas están dirigidos a profesionales en distintas áreas del conocimiento que buscan perfeccionar técnicas dentro de la misma para avanzar profesionalmente al más alto nivel de su carrera o estudiantes que quieran capacitarse para aumentar conocimientos y aumentar sus expectativas y ambiciones laborales con una certificación que demuestre su capacitación y le dé una credibilidad profesional al profesional capacitado. Con la finalidad de compaginar con la vida personal y profesional de todos nuestros estudiantes, nuestros programas formativos son en modalidad completamente online. Es de esta forma que podrás acceder a todo el contenido de los cursos que ofrecemos través de nuestra Plataforma Virtual, siendo ésta la principal forma de tu formación, para que puedas capacitarte desde cualquier parte del mundo y a cualquier hora del día. Todas las evaluaciones y trabajos finales también se realizan completamente en la modalidad virtual.

Diplomado de Especialización en Gestión de Servicio al Cliente

Objetivo de la carrera

El programa proporciona a sus participantes las herramientas necesarias para gestionar y controlar mas eficazmente los servicios, centrandose en los procesos y sobre todo en la gestion de la calidad, asi como en las expectativas y la satisfaccion de los clientes.

Plan de estudio

Adquiere herramientas que te permitan conocer la importancia de mantener clientes satisfechos a través de distintas técnicas como la programación neurolingüística.

Titulación

Diplomado de Especialización en Gestión de Servicio al Cliente.

Asignaturas

- 1** Dirección de la Administración Empresarial.
- 2** Análisis de Mercado.
- 3** Dirección de la Economía de la Empresa.
- 4** Principios de Emprendimiento Empresarial.
- 5** La atención al cliente en nuestro país.
- 6** La competencia y su incidencia en el cliente.
- 7** El triángulo del servicio y atención al cliente.
- 8** Los 7 pecados en la atención al cliente.
- 9** La captación de atención del cliente.
- 10** Superar las expectativas del cliente.